



MDC LOMBARDIA

Newsletter 8
- Gennaio 2026

Secondary ticketing, Agcom contro bagarinaggio su Milano-Cortina

L'Agcom in azione contro il bagarinaggio sui biglietti Milano-Cortina. Secondary ticketing, in vendita biglietti a prezzi maggiorati per le cerimonie di apertura e chiusura dei giochi olimpici invernali e per diversi eventi sportivi.

Grande evento in agenda, secondary ticketing in azione. I Giochi olimpici invernali devono ancora iniziare ma già si registrano fenomeni di accaparramento dei biglietti per cerimonie ed eventi sportivi e rivendita a prezzi maggiorati. Parte dunque l'azione contro il bagarinaggio per i biglietti delle Olimpiadi Milano-Cortina. Nei giorni scorsi l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) ha avviato due procedimenti nei confronti di due operatori internazionali che effettuano attività di secondary ticketing, per contestare la presunta violazione della normativa nazionale in materia.

Dalle attività svolta risulta che le due società abbiano commercializzato, spesso a prezzi maggiorati, una gran quantità di biglietti per più di 100 eventi che si svolgeranno nell'ambito dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026. Gli eventi comprendono sia le cerimonie di apertura e chiusura dei Giochi, sia specialità sportive indoor (hockey su ghiaccio, pattinaggio artistico, pattinaggio di velocità, ecc..) e outdoor (sci alpino, sci di fondo, curling, combinata nordica, bob).

CONTRASTO AL SECONDARY TICKETING

I procedimenti si fondano su un'attività di controllo e indagine svolta dalla Guardia di Finanza- Nucleo Speciale beni e servizi, sullo specifico segmento di biglietti relativo agli eventi dei Giochi Olimpici Invernali, effettuata anche in collaborazione con la Fondazione Milano-Cortina e con la SIAE. Le Fiamme Gialle hanno trovato un rilevante flusso di rivendita secondaria dei biglietti emessi sulle diverse specialità olimpiche, sia per eventi che si svolgono al coperto negli impianti sportivi sia per quelli all'aperto, nelle location di Cortina, Livigno, Anterselva e Terento. Sono tutti eventi che, appunto, devono ancora svolgersi. L'Agcom invita dunque i consumatori che vogliano comprare i biglietti a rivolgersi ai canali ufficiali.

“

“Si conferma – spiega l'Autorità – l'impegno dell'Agcom nell'attività di contrasto al secondary ticketing, soprattutto con riferimento alla lotta alle pratiche speculative che, attraverso l'accaparramento di grandi quantità di biglietti e la rivendita globale degli stessi, impattano sia sugli utenti, per i quali si riducono le possibilità di partecipare ad eventi di interesse culturale e ricreativo, che sui contribuenti, considerate le implicazioni del secondary ticketing illecito sull'evasione fiscale”.

”

