

Newsletter

N. 4

LA CORSA AGLI ACQUISTI

Dalla fast fashion allo shopping online

**Acquistare, acquistare, acquistare
Uso e consumo sempre più veloci.**

**e-commerce, un trend sempre
in crescita**



UN FATTURATO SEMPRE IN CRESCITA

Se durante la pandemia nel 2020 acquistare on line era una necessità, a distanza di 5 anni il mercato online continua ogni anno a registrare aumento di volume di affari.

Da 39 miliardi di euro nel 2020 siamo arrivati nel 2025 a 62 miliardi di euro.

www.mdc-lombardia.it



Digitale - le truffe nei siti di e-commerce

ACQUISTI ONLINE

Secondo i dati pubblicati da Netcomm nel 2025, gli acquirenti digitali italiani sono arrivati a 35,2 milioni, con oltre l'85% degli utenti che effettua acquisti online almeno una volta al mese.

E' evidente come i consumi siano cambiati e se fino a qualche anno fa per comprare un paio di scarpe, o semplicemente la spesa per beni di consumo alimentari, necessariamente si passava dal dover uscire, raggiungere il negozio, scegliere il bene dopo un'attenta comparazione tra i prezzi, oggi basta un CLICK.

Un click di scelta di acquisto che si valuta in pochi secondi e, più si desidera quel bene, meno tempo impiegherò a premere quel bottone per autorizzare il pagamento e vedermi recapitare a forma di dono (che ho pagato) il bene scelto.

A volte, dietro delle belle vetrine online si nascondono

le insidie di una truffa.

Per evitare di perdere il proprio denaro in siti finti, vi invitiamo a porre qualche correttivo nelle scelte di acquisto, che sono:

- pensare se davvero mi serve quel prodotto e lasciarlo nel carrello virtuale per un mese;
- controllare la P. Iva del sito;
- leggere recensioni fuori dal sito tramite Google;
- controllare se l'azienda ha aderito al consorzio Netcomm come maggiore affidabilità;
- Inserire una carta prepagata e non la carta dove si detiene il conto corrente principale.

L'iniziativa rientra nel progetto finanziato dal Fondo MIMIT per i consumatori e mira a continuare l'esperienza positiva del progetto pilota "Digitalmentis", finanziata dal fondo MIMIT DM 31/07/2024 - D.D. 14/02/2025.